

**ATACADÃO S.A.**  
Companhia Aberta  
CNPJ/ME nº 75.315.333/0001-09  
Código CVM 24171

## **FATO RELEVANTE**

**ATACADÃO S.A.** (B3: CRFB3) ("Grupo Carrefour Brasil", "Companhia" ou "Atacadão"), em cumprimento ao disposto no art. 157, parágrafo 4º da Lei nº 6.404/76, e à Instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 358/2002, vem comunicar a seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou, nesta data, Compromisso de Compra e Venda de Imóveis e Outras Avenças ("Contrato") com o Makro Atacadista S.A. ("Makro"), entre outras companhias do seu grupo econômico, para a aquisição, pela Companhia, de 30 (trinta) lojas (das quais, 22 (vinte e duas) são próprias e 8 (oito) alugadas) e 14 (quatorze) postos de combustíveis operados pelo Makro, localizados em 17 estados brasileiros<sup>1</sup>, pelo montante total máximo de R\$ 1.953.000.000,00 (um bilhão novecentos e cinquenta e três milhões de reais).

A Transação acelera significativamente a expansão do Atacadão.

As 30 lojas, que somam 165.000 m<sup>2</sup> de área de venda, apresentaram em 2019 vendas brutas de aproximadamente R\$ 2,8 bilhões e possuem grande complementaridade geográfica com as lojas já existentes do Atacadão. A Transação permitirá ao Atacadão expandir sua presença em particular no densamente povoado estado do Rio de Janeiro (7 lojas) e na região Nordeste (8 lojas). As novas lojas somam-se às 187 lojas já existentes do Atacadão que continuará com seu forte crescimento orgânico.

O Grupo Carrefour Brasil pretende converter a bandeira das novas lojas para Atacadão no período de 12 (doze) meses após o fechamento da transação. Dessa maneira, nossos clientes poderão se beneficiar dos preços e ofertas do Atacadão assim como das soluções e dos serviços financeiros bem-sucedidos do Grupo Carrefour Brasil.

Baseado no modelo do Atacadão, o Grupo Carrefour Brasil espera que as vendas aumentem em mais de 60% e que a estrutura de custos seja otimizada, possibilitando o alcance gradual de níveis de rentabilidade similares aos existentes nas lojas atuais.

Alexandre Bompard, Presidente do Conselho de Administração e CEO do Grupo Carrefour, declarou: "*Essa transação é o movimento mais importante do Grupo Carrefour no Brasil desde a aquisição do Atacadão em 2007. Isso evidencia nosso comprometimento com a expansão de nossos formatos de crescimento e está em linha com o Plano de Transformação do Carrefour 2022. O modelo de atacado tem sido um grande contribuinte para o crescimento do Carrefour nos últimos anos, especialmente no Brasil. Com essa*

---

<sup>1</sup> As lojas estão localizadas nos estados do Rio de Janeiro, Paraná, Goiás, Bahia, Pernambuco, Ceará, Mato Grosso, Alagoas, Santa Catarina, Pará, Amazonas, Piauí, Sergipe, Rio Grande do Sul, Paraíba, Tocantins e Distrito Federal.

*transação, iremos expandir nossa presença no mercado brasileiro, o segundo maior mercado para o Grupo depois da França."*

Noël Prioux, CEO do Grupo Carrefour Brasil, adicionou: *"Esta transação é um acelerador de crescimento para o Carrefour no Brasil. Com essa aquisição o Atacadão vai fortalecer sua presença geográfica e consolidar ainda mais sua presença nacional. Essa aquisição, juntamente com nosso ritmo de crescimento orgânico, com 20 lojas Atacadão abertas em 2019, vai representar uma aceleração equivalente a um ano e meio de expansão, marcando um importante passo para o Grupo Carrefour Brasil."*

A conclusão da Transação está condicionada ao cumprimento de determinadas condições, incluindo, especialmente, o acordo dos proprietários das lojas alugadas e a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

O Grupo Carrefour manterá seus acionistas e o mercado em geral informados acerca da conclusão da Transação.

São Paulo, 16 de fevereiro de 2020

**Atacadão S.A.**

Sébastien Durchon

*Diretor Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores*

**ATACADÃO S.A.**  
Publicly-Held Company  
Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/ME): 75.315.333/0001-09  
CVM Code 24171

## **MATERIAL FACT**

**ATACADÃO S.A. (B3: CRFB3)** ("Grupo Carrefour Brasil", "Company" or "Atacadão") in compliance with the provisions of article 157, paragraph 4 of Law No. 6,404/76, and of Ruling No. 358/2002, issued by the Brazilian Securities Commission ("CVM"), hereby announces to its shareholders and to the market in general that it has executed, on the date hereof, a Commitment to Purchase and Sell Real Estate and Other Covenants ("Agreement") with Makro Atacadista S.A. ("Makro"), among other companies of its economic group, for the acquisition, by the Company, of thirty (30) stores (including the real estate of 22 of those, which are fully-owned, and another 8 rented stores ) and fourteen (14) gas stations operated by Makro, located in 17 States across Brazil<sup>2</sup>, for the total maximum amount of BRL 1,953,000,000.00 (one billion, nine hundred and fifty three million reais) ("Transaction").

The Transaction significantly accelerates Atacadão's expansion.

The 30 stores, totaling 165,000 square meters of sales area, posted gross sales of around 2.8 billion Reais in 2019 and offer strong geographic complementarity with the existing Atacadão network. The acquisition will allow Atacadão to expand its presence, notably in the densely populated state of Rio de Janeiro (7 stores) and in the Northeast region (8 stores). The new stores will add to Atacadão's existing network of 187 stores, while the company also continues its strong organic growth.

Grupo Carrefour Brasil plans to convert these stores to its Atacadão banner during the 12 months following the closing of the transaction. Thus, clients will be able to benefit from Atacadão's prices and offer and from Grupo Carrefour Brasil's successful financial services.

Based on the Atacadão model, Grupo Carrefour Brasil expects sales to increase by more than 60% and the cost structure will be optimized, making it possible to gradually achieve profitability levels close to those of the existing Atacadão network.

Alexandre Bompard, Chairman and CEO of Carrefour Group, declared: "This transaction is Carrefour Group's most significant move in Brazil since the acquisition of Atacadão in 2007. It underscores our strong commitment to expanding our growth formats, in line with the

---

<sup>1</sup> The stores are located in the states of Rio de Janeiro, Paraná, Goiás, Bahia, Pernambuco, Ceará, Mato Grosso, Alagoas, Santa Catarina, Pará, Amazonas, Piauí, Sergipe, Rio Grande do Sul, Paraíba, Tocantins and Distrito Federal.

Carrefour 2022 Transformation Plan. With this transaction, we further expand our presence in the Brazilian market, the group's second-biggest after France."

Noël Prioux, CEO of Grupo Carrefour Brasil, added: "This transaction represents a growth accelerator for Carrefour in Brazil. With this acquisition, Atacadão will strengthen its footprint and further consolidate its presence in Brazil. Combined with our organic growth pace, with 20 new Atacadão stores opened in 2019, this acquisition corresponds to one year and a half of expansion and is a significant step for Grupo Carrefour Brasil."

Closing of the Transaction remains subject to certain customary conditions, notably including agreement by the owners of the rented properties and approval by CADE, Brazil's anti-trust authority.

The Company shall maintain its shareholders and the market in general informed about the conclusion of the Transaction.

São Paulo, February 16, 2020

**Atacadão S.A.**

Sébastien Durchon

*Chief Financial Executive Officer and Investor Relations Officer*

*Grupo Carrefour Brasil*